



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

Предмет: Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

Област: Остале области

Звање: Редовни професор

Име и презиме

Данијела Стошић Панић

Датум рођења

14.10.1981.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Економски факултет Универзитета у Нишу, Трг Краља Александра 11, 18000 Ниш

Радно место

Наставник у звању ванредни професор

Датум расписивања конкурса

25.07.2025. године

Начин (место) објављивања

Недељни лист „Народне новине“, веб сајт Економског факултета и Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Ванредни или редовни професор

Звање за које кандидат конкурише:

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. Ванредни професор или редовни професор
- ⑤ Редовни професор

Ужа научна област

Пословно управљање

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор

Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о избору у звање доцент, Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу број 8/18-01-001/21-011 од 10.02.2021. године

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу

- 2.1. Оцена резултата научно и истраживачког рада кандидата
- 2.2. Оцена ангажовања кандидата у развоју наставе и развоју других делатности високошколске установе
- 2.3. Оцена резултата педагошког рада кандидата
- 2.4. Оцена резултата које је кандидат постигао у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

3.1. Подржавање ваннаставних академских активности студената

- 3.1.1. Чланица жирија за оцену студентских тимова у такмичењу *Case study Zumbobel Group 2024. и 2023. године*.
- 3.1.2. Менторско вођење тима студената у оквиру реализације пројекта Допринос академица развоју – ДАР. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу и Регионална развојна агенција Југ; Финансијер пројекта: Канцеларија за локални економски развој и пројекте Града Ниша. У школској 2018/2019. години.

3.2. Учешће у раду тела факултета и универзитета

- 3.2.1. Локална контакт особа за *CESEENet* академску мрежу у оквиру *CEEPUS* програма.
- 3.2.2. Члан Комисије за професионалну етику Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа Факултета број 04-1157 од 26.06.2025. године).
- 3.2.3. Члан радне групе за припрему Извештаја о самовредновању и припреми документације за спољну контролу квалитета (Одлука декана број 01-1678 од 29.10.2024. године).
- 3.2.4. Члан Комисије за наставна и студентска питања (Одлука Наставно-научног већа Факултета број 04-1716 од 31.10.2024. године).
- 3.2.5. Члан Већа научног семинара на Економском факултету у Нишу на период од три године (Одлука ННВ број 04-2140 од 28.10.2021. године).
- 3.2.6. Члан Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи на период од три године (Одлука ННВ, број 04-2138 од 28.10.2021. године).
- 3.2.7. Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу (Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 04-1684 од 31.10.2024. године; и број 04-2091/1 од 28.10.2021. године).
- 3.2.8. Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа ради наставка образовања на Универзитету у Нишу (Одлука декана бр. 01-1400, од 22.07.2020. године).
- 3.2.9. Испитивач и заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата:
 - а) За упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу, школске: 2024/2025; 2023/2024; 2022/2023; 2021/2022; 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-845 од 23.05.2024. године; бр. 04-625 од 13.04.2023. године; бр. 04-1161 од 19.05.2022. године; бр. 04-1050 од 20.05.2021. године; бр. 04-910 од 28.05.2020. године; бр. 04-1028, од 25.04.2019. године; бр. 04-791 од 26.04.2018. године);
 - б) За упис на докторске академске студије, школске: 2025/2026; 2024/2025; 2023/2024; 2022/2023; 2021/2022; 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. годину (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-961 од 27.05.2025. године; бр. 04-846 од 23.05.2024. године; 04-626 од 13.04.2023. године; 04-1162 од 19.05.2022. године; бр. 04-1051 од 20.05.2021. године; бр. 04-911 од 28.05.2020. године; бр. 04-1029, од 25.04.2019. године; бр. 04-792 од 26.04.2018. године).
- 3.2.10. Члан Тима за припрему документације за акредитовање студијских програма на Економском факултету у Нишу: а) Докторских академских студија, студијски програм Економија (Одлука декана бр. 01-968, од 03.06.2020. године); б) Основних академских студија, студијски програми: Економија (2019. године) Пословно управљање (2013. године) (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-711, од 28.03.2019. године; бр. 04-246 од 01.02.2013. године).

- 3.2.11. Члан Комисије за упис студената у прву годину основних академских студија Економског факултета у Нишу, школске: 2022/2023; 2019/2020; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2010/2011. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-1158 од 19.05.2022. године; бр. 04-1025 од 25.04.2019. године; бр. 04-1672 од 05.06.2015. године; бр. 04-1332/1 од 16.05.2014. године; бр. 04-1631 од 10.06.2013. године; бр. 1187 од 30.04.2010. године).
- 3.2.12. Секретар Катедре за Пословно управљање, 2021-2022. и 2015-2018. године.
- 3.2.13. Члан Тима за спровођење Анкете о квалитету садржаја и метода наставе на Економском факултету у Нишу, школске: 2017/2018; 2016/2017; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011. и 2009/2010. године.
- 3.2.14. Члан Тима за промоцију Економског факултета у Нишу, школске: 2022/2023; 2021/2022; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013; 2011/2012; 2010/2011; 2009/2010. године.
- 3.2.15. Члан Савета Економског факултета у Нишу, 2012-2015. године (Одлука о избору ННВ Факултета бр. 04-2837 од 12.10.2012. године и Одлука о верификацији мандата бр. 04-3102, од 30.10.2012. године).
- 3.2.16. Члан Комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука декана бр. 01-3443 од 18.11.2015. године).
- 3.2.17. Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент, 2015. и 2014. године (Одлуке о именовању бирачког одбора: бр. 01-1016 од 03.04.2015. године; бр. 01-940 од 10.04.2014. године).
- 3.2.18. Члан Комисија за попис: потраживања и обавеза (Одлука декана Факултета бр. 01-2030 од 06.12.2024. године); централне комисије за попис (Одлука декана Факултета бр. 01-2451 од 07.12.2022. године); књижаре и магацина књига (Одлука декана Факултета бр. 01-4031 од 23.12.2015. године); основних средстава (Одлуке декана Факултета бр. 01-3936 од 19.12.2014. године; бр. 01-3853 од 24.12.2012. године); библиотеке (Одлука ННВ Факултета бр. 01-2502 од 02.12.2020. године; бр. 01-3896 од 16.12.2011. године;).
- 3.2.19. Члан Комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу (Одлука декана Факултета бр. 01-2985 од 13.10.2011. године).

3.3. Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници

- 3.3.1. Менторство при изради 1 докторске дисертације и 8 одбрањених мастер радова.
- 3.3.2. Менторство при изради 13 дипломских радова на основним академским студијама.
- 3.3.3. Аутор и тренер за модул 4: Повећање личних прихода, део Приручника за тренере у оквиру пројекта за финансијско описмењавање Рома са смерницама за коришћење *FINALLY* алата (ISBN 978-961-6985-30-7); део Радне свеске за финансијско описмењавање Рома (ISBN 978-961-6985-42-0). Доступно на: <http://finally.splet.arnes.si/files/2015/11/e-trainer-SRBSKO.pdf>
- 3.3.4. Ментор студената прве године Економског факултета у Нишу (менторска група студената који су школске: 2017/2018; 2016/2017. и 2015/2016. године први пут уписани у прву годину на студијском програму: Пословно управљање).
- 3.3.5. Члан Програмског и Организационог одбора Летње школе економије коју организује Економски факултет у Нишу: 2022, 2014. и 2011. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-2727 од 23.12.2021. године; бр. 04-3576 од 09.12.2013. године; бр. 04-4333 од 24.12.2010. године).

3.4. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтеву институција)

- 3.4.1. Признање за најбољег рецензента које додељује *Academy of Management – Academy of Management Perspectives* (<https://aom.org/membership/awards-and-recognition/publication-awards/2022-publication-awards>)

- 3.4.2. Рецензирање радова у часописима: *Journal of entrepreneurship in emerging economies* (M22, <https://publons.com/wos-op/review/author/OSmFPmvA/>); Теме – часопис за друштвене науке (M23); *Economic Annals* (M24, <https://publons.com/wos-op/review/author/L3tdataj/> <https://publons.com/wos-op/review/author/3KCatUyK/>); Економске теме (M51); *Facta Universitatis – Series Economics and Organization* (M51); Научне публикације Државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: Друштвене и хуманистичке науке (M54).
- 3.4.3. Рецензирање радова у тематским зборницима и зборницима радова са научних скупова које публикује Економски факултет у Нишу (Листа рецензената на импресуму публикација).

3.5. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- 3.5.1. Члан Организационог одбора и председавајућа сесије на научном скупу: 17th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE): "*Shaping the Future: Embracing Digital Transformation*", 2025, Ниш <https://www.mekinacademy.com.tr/ICoSReSSE/>
- 3.5.2. Члан Научно-програмског одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2020. године (Одлука ННВ Факултета бр. 04-2986, од 28.11.2019. године).
- 3.5.3. Члан Организационог одбора: научног скупа поводом дана Факултета 2020. године; научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2019; 2015; 2013. године (Одлуке ННВ Факултета бр. 04-2985, од 28.11.2019. године; бр. 04-2827 од 29.11.2018. године; бр. 04-109 од 23.01.2015. године; бр. 04-3700 од 13.12.2012. године).

3.6. Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним конференцијама и скуповима

- 3.6.1. Скуп у организацији *World Bank, Bocconi University – Axa Gender Lab* и *Einaudi Institute for Economics and Finance* (*Mend the Gap in Economic Opportunities in Europe and Central Asia*), 15-16.05.2025, Рим, Република Италија.
- 3.6.2. Панелистикиња на панелу: *Private sector competitiveness in the light of EU integration*, као део конференције *Western Balkans economies in the context of EU integration – implications for good governance and competitiveness*, 24-25.10.2024, Тирана, Република Албанија, у организацији *Development Solutions Associates* и *Open Society Foundations, Western Balkans* (<https://osfwb.org/wp-content/uploads/2024/10/Western-Balkans-Economies-in-the-context-of-Agenda.pdf>)
- 3.6.3. Скуп у организацији *Academic Conferences International: 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 26-27.09.2024, *CESI*, Paris-Nanterre.
- 3.6.4. Скупови у организацији *London School of Economics and Political Sciences' Centre for Research on South East Europe (LSEE)*: а) *LSEE Workshop on Economics of the Western Balkans*, 24-25.06.2019, *London School of Economics and Political Science*, London, United Kingdom; б) *2nd LSEE Research Network Conference: Post-crisis recovery in Southeast Europe and beyond: policy challenges for social and economic inclusion*, 27-28.03.2014, *London School of Economics and Political Science*, London, United Kingdom.
- 3.6.5. IX Интеркатедарски скуп катедри за менаџмент, организацију и предузетништво Југоисточне Европе: *9th Meeting and Scientific Conference of South East European Managements Departments – Next Generation Management for Business and Society: Challenges of Regional Businesses in Complex Environment*, 20-21.09.2019, *School of Economics and Business*, University of Sarajevo, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina.
- 3.6.6. Скупови студената докторских студија: а) *3rd Central European PhD Workshop on Economics and Business Studies*, 19-20.03.2015, *Faculty of Economics and Business Administration*, University of Szeged, Szeged, Hungary; б) *1st International PhD Meeting*

of Thessaloniki in Economics, 1-2.07.2013, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece (Председавајућа сесије: Management and Entrepreneurship Session).

- 3.6.7. Скупови у организацији економских факултета у Републици Србији и Републици Српској: а) Економски факултет Универзитета у Нишу: 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2013. и 2009. године; б) Економски факултет Универзитета у Крагујевцу: 2011. године; в) Економски факултет Универзитета у Новом Саду: 2016. и 2021. године; г) Економски факултет Универзитета у Бањалуци: 2011. године.

3.7. Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- 3.7.1. Рецензент на листи Националног тела за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, од 2018. године. Листа доступна на: <https://www.nat.rs/wp-content/uploads/2025/05/Lista-recenzenata.pdf?script=cir>
- 3.7.2. Међународни рецензент за друштвене науке на листи Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске, од 2018. године. Листа доступна на: https://www.avors.org/pdf/lista_recenzenata_cir.php?id=5
- 3.7.3. Сарадник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, 2012-2014. године (Одлука Комисије о ангажовању сарадника-асистената бр. 612-00-00027/24/2012-04 од 20.01.2012. године).
- 3.7.4. Стручно лице Завода за унапређивање образовања и васпитања за припрему стручне оцене квалитета рукописа уџбеника и стручног мишљења о квалитету рукописа приручника и осталих учила и дидактичких средстава (Одлука директора Завода бр. 1754-2/2019 од 12.11.2019. године) и Спољни сарадник Центра за развој програма и уџбеника Завода за унапређивање образовања и васпитања (Решење директора Завода бр. 1331/2019 од 25.07.2019. године).
- 3.7.5. Чланица Управног одбора Завода за вредновање квалитета образовања и васпитања (Решење о именовању бр. 119-7595/2024 од 08.08.2024. године).
- 3.7.6. Чланица Школског одбора ОШ „Радое Домановић“ у Нишу, представница родитеља (Решење о именовању бр. 06-148/2024-02 од 13.02.2024. године).
- 3.7.7. Чланица Надзорног одбора Мреже академске солидарности и ангажованости (МАСА) од 2025. године, као и Координационог одбора МАСА-е у периоду од 2023. до 2025. године.
- 3.7.8. Члан Научног друштва економиста Србије.

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

4.1. Руковођење изработом мастер (дипломских) радова

- након избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)

- 4.1.1. Кандидат: Милена Милошев Младеновић; назив мастер рада: „Парадигма проширеног предузећа: Управљање пословним процесима у колаборативном ланцу снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1453 од 26.09.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1696 од 31.10.2024. године. Рад одбрањен: 07.11.2024. године).
- 4.1.2. Кандидат: Николија Радивојевић; назив мастер рада: „Улога и значај планирања производних операција у управљању ланцем вредности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1454 од 26.09.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1698 од 31.10.2024. године. Рад одбрањен: 14.11.2024. године).

- 4.1.3. Кандидат: Јана Ивановић; назив мастер рада: „Динамичко управљање производним капацитетом у условима нестабилне тражње“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-540 од 04.04.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1443 од 26.09.2024. године. Рад одбрањен: 07.10.2024. године).
- 4.1.4. Кандидат: Емилија Живић; назив мастер рада: „Стратегијски односи сарадње између привредних субјеката и универзитета“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2706 од 23.12.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1893 од 29.09.2022. године. Рад одбрањен: 11.10.2022. године).
- 4.1.5. Кандидат: Јована Петровић; назив мастер рада: „Управљање технолошким променама у извршавању пословних процеса“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2709 од 23.12.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-147 од 27.01.2022. године. Рад одбрањен: 08.02.2022. године).
- 4.1.6. Кандидат: Наталија Маринковић; назив мастер рада: „Значај дизајнирања и анализе пословних процеса за остваривање пословне конкурентности“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1706 од 16.09.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2394 од 25.11.2021. године. Рад одбрањен: 01.12.2021. године).

- пре избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)

- 4.1.7. Кандидат: Анђелија Вучуровић; назив мастер рада: „Значај смера раста за конкурентност предузећа: Анализа стратегијске опције диверзификације“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2734 од 24.12.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-140 од 28.01.2020. године. Рад одбрањен: 11.02.2021. године).
- 4.1.8. Кандидат: Наталија Матић; назив мастер рада: „Допринос управљања портфолиом производа конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2197 од 26.09.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2631 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 06.11.2019. године).

4.2. Чланство у комисијама за оцену и одбрану мастер радова

- након избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)

- 4.2.1. Кандидат: Тамара Ђикић; назив мастер рада: „Интегрисање циљева одрживог развоја у пословну стратегију предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-113 од 30.01.2025. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-724 од 17.04.2025. године. Рад одбрањен: 25.04.2025. године).
- 4.2.2. Кандидат: Милица Јовановић; назив мастер рада: „Ефикасност људског капитала као детерминанта ефикасности интелектуалног капитала предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1940 од 28.11.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2156 од 26.12.2024. године. Рад одбрањен: 08.01.2024. године).

- 4.2.3. Кандидат: Ана Ђорђевић; назив мастер рада: „Контрола ефикасности стратегије истраживања и развоја“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1864 од 02.11.2023. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1124 од 04.07.2024. године. Рад одбрањен: 08.07.2024. године).
- 4.2.4. Кандидат: Милан Ђокић; назив мастер рада: „Развој система за мерење перформанси треће мисије универзитета“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2195 од 03.11.2022. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2376 од 01.12.2022. године. Рад одбрањен: 21.12.2022. године).
- 4.2.5. Кандидат: Далибор Стојановић; назив мастер рада: „Управљање залихама у аутомобилској индустрији засновано на Just-in-sequence стратегији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1481 од 07.07.2022. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2142 од 30.11.2023. године. Рад одбрањен: 20.12.2023. године).
- 4.2.6. Кандидат: Страхиња Стајић; назив мастер рада: „Ефикасна стратегија отворених иновација у циљу унапређења конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2108 од 28.10.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2396 од 25.11.2021. године. Рад одбрањен: 09.12.2021. године).
- 4.2.7. Кандидат: Жарко Поповић; назив мастер рада: „Управљање квалитетом као основ успостављања интегрисаног менаџмент система у јавним предузећима“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-648 од 01.04.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1702 од 16.09.2021. године. Рад одбрањен: 22.09.2021. године).

- пре избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)

- 4.2.8. Кандидат: Јована Филиповић; назив мастер рада: „Стратегијски приступ кризном менаџменту предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2737 од 24.12.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-146 од 28.01.2021. године. Рад одбрањен: 10.02.2021. године).
- 4.2.9. Кандидат: Јована Јовановић; назив мастер рада: „Примена Kaizen алата у функцији унапређења логистичких операција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2027 од 16.10.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1032 од 20.05.2021. године. Рад одбрањен: 27.05.2021. године).
- 4.2.10. Кандидат: Милица Стаменковић; назив мастер рада: „Унапређење квалитета процеса као услов обезбеђења квалитета производа“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2194 од 05.11.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1031 од 20.05.2021. године. Рад одбрањен: 26.05.2021. године).
- 4.2.11. Кандидат: Јелена Ломбауер Миловановић; назив мастер рада: „Улога дигиталне технологије у унапређењу наставног процеса високообразовних институција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2193 од 05.11.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-141 од 28.01.2021. године. Рад одбрањен: 05.02.2021. године).

- 4.2.12. Кандидат: Тијана Ристић; назив мастер рада: „Улога карте избалансираних пословних перформанси у стратегијској контроли предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2030 од 16.10.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2178 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 17.11.2020. године).
- 4.2.13. Кандидат: Јована Ивановић; назив мастер рада: „Стратешки приступ управљању догађајима“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1117 од 25.06.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1737 од 24.09.2020. године. Рад одбрањен: 03.10.2020. године).
- 4.2.14. Кандидат: Александар Трајковић; назив мастер рада: „Управљање пословним процесима услужних организација“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1748 од 24.09.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2180 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 12.11.2020. године).
- 2.1.15. Кандидат: Милан Богдановић; назив мастер рада: „Дигитална трансформација и креирање пословног модела“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1118 од 25.06.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2184 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 12.11.2020. године).
- 4.2.16. Кандидат: Јована Михајловић; назив мастер рада: „Стратегије производног програма у функцији раста и развоја предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1018 од 25.04.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2626 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 07.11.2019. године).
- 4.2.17. Кандидат: Тамара Станковић; назив мастер рада: „Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1642 од 04.07.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2179 од 26.09.2019. године. Рад одбрањен: 04.10.2019. године).
- 4.2.18. Кандидат: Немања Павићевић; назив мастер рада: „Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланца снабдевања у аутомобилској индустрији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1434 од 05.07.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1925 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 28.09.2018. године).
- 4.2.19. Кандидат: Анабела Стојановић; назив мастер рада: „Ефекти и ограничења имплементације интегрисаног концепта *Lean Six Sigma*“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-238 од 08.02.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1928 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 20.09.2018. године).
- 4.2.20. Кандидат: Александра Спасић; назив мастер рада: „Компаративна анализа предузетничке активности жена и мушкараца у Републици Србији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2242 од 02.11.2017. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2580 од 30.11.2017. године. Рад одбрањен: 13.12.2017. године).

5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

5.1. Менторство у изради докторске дисертације

5.1.1. Кандидат: Дина Живковић; назив докторске дисертације: „Значај стратегије сервитизације за конкурентност производних предузећа“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању ментора за израду докторске дисертације, број 818-01-1/25-31 од 28.01.2025. године).

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

6.1. Извештаји за избор наставног подмлатка

6.1.1. Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске: 2021/2022. године, за предмете: Стратегијски менаџмент, Планирање и политика предузећа, Управљање производњом, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-279 од 09.02.2022. године).

6.1.2. Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске: 2020/2021. године, за предмете Стратегијски менаџмент и Планирање и политика предузећа, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-304 од 10.02.2021. године).

6.1.3. Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2020/2021. и 2019/2020. године за предмет Управљање производњом, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-267 од 05.02.2021. године, бр. 02-292 од 14.02.2020. године).

6.2. Менторство стипендистима Министарства просвете, науке и технолошког развоја

6.2.1. Стипендисткиња: Дина Живковић (Сагласност о ангажовању стипендисте докторанда у раду научноистраживачке организације, од 08.02.2024, 07.03.2023. и 04.05.2022. године).

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање, или од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

7.1. Објављена научна монографија у периоду од избора у претходно звање

7.1.1. **Стошић Панић, Д.** (2025). Карактеристике предузетничке активности жена, са фокусом на стање у производном сектору. Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-243-6 (Одлука ННВ Факултета о одобравању издавања монографије бр. 04-288 од 27.02.2025. године и Одлука ННВ Факултета о усвајању извештаја о рецензији монографије бр. 04- 736 од 17.04.2025. године)

7.2. Од избора у звање доцент објављен основни уџбеник и научна монографија

7.2.1. Основни уџбеник за предмет из студијског програма Економског факултета:

Стошић Панић, Д. (2019). Управљање производњом. Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-177-4 Публикација је Одлуком Наставно-научног већа Факултета усвојена за коришћење у настави (Одлука бр. 04-1784, од 24.09.2020. године)

7.2.2. Научна монографија:

Радосављевић, М., Анђелковић, А., **Стошић Панић, Д.**, Ђорђевић, Б., & Јанковић Милић, В. (2018). Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности. Аутор III поглавља: Управљање капацитетом у производњи, стр. 180-281. Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-160-6

(Одлука ННВ Факултета о одобравању издавања монографије бр. 04-260 од 08.02.2018. године и Одлука ННВ Факултета о прихватању извештаја о рецензији монографије бр. 04- 1177 од 07.06.2018. године)

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор¹

- 8.1. **Stošić Panić, D., & Janković Milić, V. (2022).** Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study. *Themes*, XLVI(1), 113-128. <https://doi.org/10.22190/TEME200323006S> **M23**
- 8.2. **Stošić Panić, D. (2022).** Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(2), 83-94. <https://doi.org/10.22190/FUEO220210007S> **M51**

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)²

- 9.1. **Stošić Panić, D., & Živković, D. (2024).** What do we know about the servitization strategy? A bibliometric answer. *Journal of Competitiveness*, 16(3), 156-186. <https://doi.org/10.7441/joc.2024.03.08> (SSCI Business; Management; Economics. 2022IF2=7,3; 2022IF5=4,5; 2024IF2=2,6; 2024IF5=3,5) **M21a+**
- 9.2. **Stošić Panić, D., & Simić, I. (2024).** Preferred leadership behavior in the Serbian setting: a cross-regional perspective. *Cross-Cultural Research*, 58(4), 358-369. <https://doi.org/10.1177/1069397124126206> (SSCI Social Sciences, Interdisciplinary. 2022IF2=2,5; 2022IF5=2,7; 2024IF2=1,8; 2024IF5=2,2) **M21**
- 9.3. **Stošić Panić, D. (2024).** Previous Management Experience as a Determinant of Entrepreneurs' Business Performance: Evidence from a Developing Economy. *Journal for East European Management Studies*, 29(2), 262-282. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2024-2-262> (SSCI Management. 2022IF2=0,7; 2022IF5=0,7; 2024IF2=0,6; 2024IF5=0,6) **M23**

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

Није применљиво

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

Није применљиво

¹ Категорије часописа преузете из националног система еНаука.

² Категорије часописа преузете из националног система еНаука.

9. замена: На конкурсима коју буду расписани од 01.01.2021. године до 31.12.2023. године, радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

Није применљиво

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

- 10.1. Stanković, J., Radosavljević, M., Milanović Zbiljić, S., & **Stošić Panić, D.** (2025). Evaluating Soft Skills Approaches for Strengthening Youth Entrepreneurship. *Conference Proceedings: 10th Business & Entrepreneurial Economics Conference* (99-107). Dubrovnik, Student Business Incubator at the University of Zagreb and the International Institute of Entrepreneurship, 28-31/05/2025 ISSN 2459-5225 **M33**
- 10.2. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2024). Motives of women to start entrepreneurial activity in manufacturing. *Conference Proceedings: 55th International Scientific Conference: Circular Economy: Trends and Perspectives* (207-216). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2024 ISBN 978-86-6139-242-9 **M33**
- 10.3. **Stošić Panić, D.**, Anđelković, A., Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2024). Am I Successful? An Answer of Women Entrepreneurs. *Conference Proceedings: 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship* (775-782). CESI – École D'Ingénieurs, Paris, France, 26-27/09/2024 ISBN 978-1-917204-14-9 <https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2574> **M33**
- 10.4. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2023). Institutional context and women's entrepreneurship. *Conference Proceedings: Smart and sustainable economy: Trends and perspective* (345-353). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 13/10/2023 ISBN 978-6139-235-1 **M33**
- 10.5. Vučurović, A., **Stošić Panić, D.**, & Živković, D. (2022). Digital Twin for a Competitive Win: The General Electric Case Study. *Conference Proceedings: Post-pandemic Economic Challenges* (345-356). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2022 ISBN 978-86-6139-228-3 **M33**
- 10.6. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2021). The dynamic competitiveness through the three-dimensional concurrent engineering. *Conference Proceedings: Emerging trends in global and national economy* (211-218). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2021 ISBN 978-86-6139-222-1 **M33**
- 10.7. **Stošić Panić, D.**, & Vučurović, A. (2021). Building Business Models with Blocks in Chain: Business Models in a Blockchain Environment. *Conference Proceedings: International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (326-333), Subotica, Faculty of Economics, University of Novi Sad, 21/05/2021 <https://doi.org/10.46541/978-86-7233-397-8> 129 **M33**

11. Цитираност од 10 хетеро цитата

Stošić Panić, D., & Janković Milić, V. (2022). Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study. *Themes, XLVI(1), 113-128.* Цитиран у:

1. Staniewski, M., Awruk, K., Leonardi, G., & Słomski, W. (2025). Family communication and entrepreneurial success–The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Innovation & Knowledge, 10(1)*, 100635.
2. Agung, C. P., Debby, T., Tiffani, I., & Gomulia, B. (2024). Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) dan Perannya Terhadap Kebertahanan Bisnis. *Modus, 36(1)*, 18-34.

3. Hapsari, T. P., & Salima, S. (2023). Efikasi diri generasi milenial dan keputusan berwirausaha di bidang ekonomi kreatif. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 28(1), 30-38.

Stošić Panić, D. (2022). Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(2), 83-94. Цитиран у:

1. Skica, T., & Miszczyńska, K. (2025). Psychological Well-Being of Self-Employed Women: European Perspective. Y: *Women-Led Innovation and Entrepreneurship* (22-63). CRC Press, Taylor and Francis Group.

Vučurović, A., Stošić Panić, D., & Živković, D. (2022). Digital Twin for a Competitive Win: The General Electric Case Study. *Proceedings: Post-pandemic Economic Challenges* (345-356). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2022. Цитиран у:

1. Yuan, J., Ma, J., Tian, Z., & Man, K. L. (2024). Digital twin integration with data fusion for enhanced photovoltaic system management: a systematic literature review. *IEEE Open Journal of Power Electronics*, 5, 1045–1058.

Stošić Panić, D., & Vučurović, A. (2021). Building Business Models with Blocks in Chain: Business Models in a Blockchain Environment. *International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (326-333). Subotica, Faculty of Economics, University of Novi Sad, 21/05/2021. Цитиран у:

1. Kılıç, C., & Atilla, G. (2024). Industry 4.0 and sustainable business models: An intercontinental sample. *Business Strategy and the Environment*, 33(4), 3142-3166.
2. Balı, S., Akkaya, M., & Topçu, G. (2022). *Blockchain in finance, marketing and others*. Ankara: Nobel bilimsel eserler sertifika.

Stošić Panić, D. (2020). Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 41-51. Цитиран у:

1. Almaslmani, R., & Hasan, A. M. S. (2021). The impact of human resources, strategic planning and asset management on economic productivity and regional income of Jordan: the mediating role of organizational culture. *International Journal of Contemporary Management and Information Technology*, 1(6), 18-25.
2. Minyard, T. R. (2021). *A Descriptive Study of How Small Business Leaders Make Strategic Decisions*. Doctoral dissertation. Grand Canyon University.

Stošić Panić, D. (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *JEEMS Journal of East European Management Studies*, 22(4), 511-539. Цитиран у:

1. Coronel-Pangol, K., Paule-Vianez, J., & Orden-Cruz, C. (2024). Conventional or alternative financing to promote entrepreneurship? An analysis of female and male entrepreneurship in developed and developing countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 163-187.
2. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
3. Kille, T., Wiesner, R., Lee, S. Y., Johnson Morgan, M., Summers, J., & Davoodian, D. (2022). Capital factors influencing rural, regional and remote women's entrepreneurship development: An Australian perspective. *Sustainability*, 14(24), 16442.
4. Bartlett, W., & Uvalić, M. (2022). Introduction: key challenges for economic inclusion in the Western Balkans. In *Towards Economic Inclusion in the Western Balkans* (1-16). Cham: Springer International Publishing.
5. Lynch, D. (2020). *Female Entrepreneurs in Developing Countries: Can Microfinancing Change the Trajectory for Jamaican Women Business Owners?* Doctoral dissertation. La Jolla, California: Northcentral University, School of Business.

6. Bergeron, G. (2019). *Exploring gender, age, and entrepreneurial self-efficacy among entrepreneurs in Georgia: an explanatory study*. Doctoral dissertation. Capela University.
7. McHugh, T. (2019). *A Correlational Study of Real Estate Licensee Education, Production, and Longevity in the Intermountain Multiple Listing Service*. Doctoral dissertation. Costa Mesa, California: California Southern University, School of Business.

Stošić Panić, D. (2017). Performance and financing strategies of female and male entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2), 136-156. Цитиран у:

1. Fourie, A., Saayman, A., & Blaauw, D. (2025). Informal entrepreneurship in the tourism sector: How entrepreneurs' motives and capital contribute to business success. *Tourism Economics*, early access. <https://doi.org/10.1177/13548166251355647>
2. Abdelfattah, M., & Abdullatif, M. (2025). Financing entrepreneurial firms in Jordan: technological versus traditional methods. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*. <https://doi.org/10.1108/jepp-09-2024-0155>
3. De Gruyter, E., Gordon, J., Qureshi, I., Bhatt, B., & Mafico, N. (2024). Financing Indigenous entrepreneurs: A review and research agenda. *Australian Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/03128962241270823>
4. Janovac, T., & Vukčević, M. (2024). Application of strategic analysis tools for identifying macro environmental factors: the case of a startup company connecting consumers and producers of organic agricultural products via a mobile application. *Ekonomija-teorija i praksa*, 17(2), 59-75.
5. Rugina, S., & Ahl, H. (2023). How research positions Central and Eastern European women entrepreneurs: A 30-year discourse analysis. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(3-4), 241-263.
6. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
7. Udo, O. O. (2022). *Financial strategies for sustainability of small-and medium-sized enterprises in Nigeria*. Doctoral dissertation. Walden University.
8. White, J., Gleiberman, A. M., & Rast, R. (2021). Franchising as a Path to Self-Employment for Women and Minorities in Retailing. *Advances in Business Research*, 11(1), 78-101.
9. Hyde, K. R. (2021). *Alternative finance strategies for small business sustainability and growth*. Doctoral dissertation. Walden University.
10. Onaepemipo, E., Zubairu, U., Abubakar, B., Araga, S., Hadiza, U., & Abdulhafeez, O. (2019). Factoring as an effective working capital option: A critical review. *International Journal of Commerce and Finance*, 5(1), 60-69.
11. Vasquez, C. T. (2019). *Small Business Restaurant Owners' Financing Strategies for Sustainability*. Doctoral dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University, College of Management and Technology.
12. Golić, Z. (2019). Problem of Financing Women Entrepreneurs: Experience of Women Entrepreneurs in Post-Conflict Bosnia and Herzegovina. Y: Tomos, F., Kumar, N., Clifton, N., & Hyams-Ssekasi, D. (Yp.). *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy* (278-304). IGI Global.
13. Dyer, M.R. (2019). *Financial Strategies for Long-Term Success in Women-Owned Small Businesses*. Doctoral dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University.
14. Mateášová, B. (2019). *Female entrepreneurship in IT*. Master thesis. Johannes Kepler University Linz, Institute for Entrepreneurship and Organizational Development
15. Leitch, C., Welter, F., & Henry, C. (2018). Women entrepreneurs' financing revisited: tacking stock and looking forward. *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*, 20(2), 103-114.
16. Alina, K. (2018). *Determinants of Female Entrepreneurs: Evidence from GEM Data*. Master thesis. St. Petersburg State University.

Stošić, D., Stefanović, S., & Predić, B. (2016). Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs. *Themes*, 40(1), 217-228. Цитиран у:

1. Stanković, S., Vujičić, S., & Radović-Marković, M. (2023). Using Structural Equation Modeling in the Analysis of the Relationship Between Internal and External Factors and Women Entrepreneurs' Success. *JWEE*, (1-2), 167-187.
2. Baldwin, A. (2022). *The Barriers Women Face to Succeed as Entrepreneurs in Alabama: An Exploratory Case Study*. Doctoral dissertation. Northcentral University.
3. Mulawarman, L., Hasan, H., & Sharif, S. M. (2020). Motivations and challenges of women entrepreneurs: The Indonesian Mumpreneur perspective. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(06), 2020.
4. Bjekić, R., & Jelača, M. S. (2019). Students' entrepreneurial intention in respect to their psychological traits, gender and study program of the faculty. *Teme*, 375-394.

Stošić, D. (2016). Aspects of Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia. *Economic Annals*, 61(208), 121-136. Цитиран у:

1. Qamariah, I., Fadli, Astuti, W., & Nasution, M. D. T. P. (2024). Empowering Women in Entrepreneurship: Unraveling the Nexus of Technological Capital, Self-efficacy, and the Role of Perception. *Y: Anticipating Future Business Trends: Navigating Artificial Intelligence Innovations: Volume 2* (167-179). Cham: Springer Nature Switzerland.
2. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
3. Vucetic, I., Kirin, S., & Popovic-Pantic, S. (2023). Female education and entrepreneurship in the service of sustainable development in Serbia. *Proceedings: 9th International Scientific Conference ERAZ 2023* (135-145). Prague, Czech Republic, 01/06/2023
4. Ogundana, O., Galanakis, K., Simba, A., & Oxborrow, L. (2022). Growth perception amongst women entrepreneurs: An emerging economy perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 47(1), 109-127.
5. Farraj, W., Yousafzai, S. Y., Al-Dajani, H., & Sheikh, S. (2021). Acknowledging alternative perceptions of success among internally displaced female entrepreneurs: an Intersectional perspective. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3867985>
6. Ogundana, O. (2020). *Factors influencing the business growth of women-owned sewing businesses (WOSBs) in Lagos-State, Nigeria: a gender-aware growth framework*. Doctoral dissertation. Nottingham Trent University, Nottingham Business School.
7. Hughes, K., & Jennings, J. (2020). A legacy of attention to embeddedness in gendered institutions: Reflections on a key contribution of women's entrepreneurship research. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1), 53-76.
8. Qotb, M. (2016). Women's Entrepreneurship: A Comparative study between the Rural & Urban Areas in Egypt. *Proceedings: ISBE Conference*. Paris, 27-28/10/2016.

Andelković, A., Radosavljević, M., & Stošić Panić, D. (2015). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534. Цитиран у:

1. Osman, M. K., Mohamad, E., Kamarudin, N., & Rahman, A. A. (2025). Warehouse operations optimization through the implementation of lean methodology: A comprehensive review. *Multidisciplinary Reviews*, 8(4), <https://doi.org/10.31893/multirev.2025110>
2. Kessy, S. S. A., Salema, G. L., & Simwita, Y. (2024). Lean thinking in medical commodities supply chains: applicability and success factors for Tanzanian health supply chains. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 14(1), 105-117.
3. Mataušić, B., Klačmer Čalopa, M., & Kokot, K. (2024). Primjena lean menadžmenta u poslovanju: metoda slučaja. *CroDiM: International Journal of Marketing Science*, 7(1), 67-76.
4. Maryadi, D., Moulita, R. N., King, M. L., Veranika, R. M., & Madagaskar, M. (2024). Value Stream Mapping for Warehouse Process in Automotive Manufacturing Case. *International Journal of Mechanical Computational and Manufacturing Research*, 13(3), 89-97.
5. Erraoui, Y., & Charkaoui, A. (2023). Analysis of Buffer techniques in Lean distribution and theory of constraints in a distribution context. *Journal of Operations Management, Optimization and Decision Support*, 3(1), 11-15.

6. Nowak, F., Krzywy, J., & Statkiewicz, W. (2023). The synergy of lean thinking and process analysis as the way to reduce waste in intralogistics. *Y: Lean Thinking in Industry 4.0 and Services for Society* (66-89). IGI Global.
7. Amorim, V., Rua, O. L., & de Sousa Lopes, B. (2023). Understanding the Implementation of Lean Philosophy in Warehouse Management. *Y: Change Management During Unprecedented Times* (323-340). IGI Global.
8. Habib, E. E., & Hassanein, A. G. (2023). The effect of applying Lean Six Sigma on warehouse waste level a case study on IVL Dhunseri Polyester Company SAE. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 17(2), 27-44.
9. Codagnone, R. A. (2021). *Perspectives of leadership styles prediction of employee engagement in a lean manufacturing environment*. Doctoral dissertation. Grand Canyon University.
10. Abhishek, P. G., & Pratap, M. (2020). Achieving Lean Warehousing Through Value Stream Mapping. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 9(2), 168-177.
11. Aksütoğlu A., Bıkmaz E., Sirkintı N.E., Pala M.Ö., & Ekinçi E. (2020) Lean Warehouse Application in a Meat Producer Company. *Y: Durakbasa N.M., Gençyılmaz M.G. (Yp.). Digital Conversion on the Way to Industry 4.0.* (914-929). Cham: Springer.
12. Bukhari, A., Asim, M., & Manzoor, S. (2020). Role of Lean Warehousing in Improving Business Performance and Distribution. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovations*, 10(1), 23-32.
13. Cadden, T., Millar, K., Treacy, R., & Humphreys, P. (2020). The mediating influence of organisational cultural practices in successful lean management implementation. *International Journal of Production Economics*, 229, 1-12.
14. Gyllengahm, K. (2020). *Making material handling more efficient - Reduction of non-value-adding activities at a wood products company*. Master thesis. Faculty of Forest Sciences, Swedish University of Agricultural Sciences.
15. Batista, P. F. T. H. (2019). *Aplicação da Filosofia Lean e Metodologia TRIZ numa empresa de Logística Integrada*. Master thesis. Faculdade de ciencias technological, Universidade nova de Lisboa.
16. Maia, R. B. C. (2019). *Melhoria do processo de expedição do armazém de produto acabado de uma empresa do setor automóvel*. Master thesis. Escola de Engenharia, Universidade do Minho
17. Prasetyawan, Y., Simanjuntak, A. K., Rifqy, N., & Auliya, L. (2019). Implementation of Lean Warehousing to Improve Warehouse Performance of Plastic Packaging Company. *Proceedings: The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Technology and Engineering* (852: 012101). Jakarta, Indonesia, 21-22/11/2019.
18. Svensson, S., & Bild, A. (2019). *Hur tredjepartslogistik kan reducera sina icke värdeadderande aktiviteter och totala kostnader i materialhanteringsprocessen: En fallstudie på Alwex Lager och Logistik AB*. Linnaeus University, School of Business and Economics, Department of Management Accounting and Logistics.
19. Sudhi, R. R. (2019). *Forecasting and lean improvements in the product return management: Case study in Logistic warehouse*. Master thesis. School of Engineering, Jönköping University.
20. Agostinho, A. W. P. (2018). *Estudo de Melhoria de Processos numa Fábrica de Engarrafamento de Bebidas*. Master thesis. Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa.
21. Guillen, K., Umasi, U., Quispe, G., & Raymundo, C. (2018). LEAN Model for Optimizing Plastic Bag Production in Small and Medium Sized Companies in the Plastics Sector. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 11(11), 1713-1734.
22. Vieira, R. S. (2018). *Reduction of Setup Time in a Manufacturing Process of Rubber Injection: Case Study Ahenriques*. Master thesis. Universidade de Coimbra.
23. Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for lean operations systems. *Business Process Management Journal*, 24(6), 1367-1380.

Predić, B., Stefanović, S., & Stošić, D. (2014). Istraživanje dinamike i ograničavajućih faktora zaposlenosti u malim i srednjim preduzećima u Republici Srbiji u uslovima krize. *Ekonomске teme*, 52(1), 515-531. Цитиран у:

1. Krstić, N., & Protić, J. (2017). Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom kroz objektiv srpskih poslodavaca. *Ekonomika preduzeća*, 65(7-8), 480-493.

Stošić, D., Stanković, J., Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2014). Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies – The Case of South Eastern Serbia. *Facta Universitatis – Series: Economics and Organization*, 11(4), 309-317. Цитиран у:

1. Qureshi, T. M., Runic-Ristic, M., & Tot, V. (2024). The Impact of Individual and Organizational Characteristics on Work Ethics-Cross-Cultural Comparison. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering & Education (IJCRSEE)*, 12(3).
2. Ivanović, V., & Kufenko, V. (2020). It's a man's world? The rise of female entrepreneurship during privatization in Serbia. *Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences*.
3. Jardon, C., & Molodchik, M. (2017). What types of intangible resources are important for emerging market firms when going international? *Journal for East European Management Studies*, 22(4), 579-595.

Predić, B., & Stošić, D. (2013). Networking Strategies among Small and Medium Sized Enterprises – The Example from South Serbia. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 15(3), 306-323. Цитиран у:

1. Samad, S., Aziz, N.N.A., & Jaidi, J. (2016). Influence of organizational capability on competitive advantage in small and medium enterprises (SMEs). *International Business Management*, 10(18), 4163-4171.
2. Zlatkov Cvetković, M. (2015). *Women entrepreneurship in Serbia: A qualitative study of the perceived enabling factors for the female entrepreneurship*. Master thesis. Swedish University of Agricultural Sciences, Department of Economics.
3. Boeringer, M. (2015). *Evaluation of the project management maturity model of small o medium-sized businesses: A quantitative study*. Doctoral dissertation. Capella University.
4. Krželj-Čolović, Z. (2015). Strategic Linking of SMHE's and Farmers Aimed at Increasing Competitiveness. *Proceedings: International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship* (925-935). Zagreb: Centar za istraživanje i razvoj upravljanja, 17/03/2015.

Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Age and Education as Determinants of Entrepreneurship. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 9(3), 327-339. Цитиран у:

1. Sharma, A., Singh, S., Singh, A., Bhooshan, N., & Srinivasa, A. K. (2025). Beyond Fields: Unveiling the Dynamics of Agripreneurship and Agri-Startups in India's Agricultural Landscape. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-29.
2. Doan, K. H. (2021). The role of the Vietnamese education system in starting a business. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 30(2), 77-88.
3. Paunescu, C., Molnar, E. (2020). Country's Entrepreneurial Environment Predictors for Starting a New Venture-Evidence for Romania. *Sustainability*, 12(18), 1-18.
4. Hung, Q. (2020). Examining the influence of Age and Gender on Entrepreneurship in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 10, 193-199.
5. Juračak, J., Majewski, E., Lukić, A., Marković, T., & Moravčikova, D. (2019). Comparative analysis of self-employment intentions among university students in four Central and Eastern European countries. *Journal of Central European Agriculture*, 20(4), 1302-1315.
6. Sharma, A., Bhooshan, N., Singh, A., Deshmukh, S., & Patra, S. (2019). Portrait of an Agripreneur in India: An Acceleration Study. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 89(11), 1860-1864.

7. Kumalo, S., & Kaseeram, I. (2019). The determinants of self-employment of black entrepreneurs in Ladysmith, KwaZulu-Natal. *Acta Commercii - Independent Research Journal in the Management Sciences*, 19(1), <https://doi.org/10.4102/ac.v19i1.616>
8. Naim, S. J. (2018). Analysis of Entrepreneurial Intention among Students in Business Schools of Bangladesh. *International Journal of Management and Business Studies*, 8(1), 21-26.
9. Zali, M., Faghih, N., Gelard, P., & Moalei, R. (2018). The Impact of Age and Entrepreneurial Age-Based Self-Image on Entrepreneurial Competencies of Male and Female: Evidence of GEM-Iran 2016 Data. Y: Faghih, N., & Zali, M. (Yp.). *Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa (MENA)* (399-418). Springer.
10. Adelowo, C, Joshua, A., & Ilevbare, O. (2018). Entrepreneurship Potential Among Undergraduates in Nigerian Universities: Empirical Evidence. *AMC Indian Journal of Entrepreneurship*, 1(2), <https://doi.org/10.17010/amcije/2018/v1i2/127845>
11. Paunescu, C., Popescu. M., & Duennweber, M., (2018). Factors degerming desirability of entrepreneurship in Romania. *Sustainability*, 10(11), 3893.
12. Shah, S. A., Anwar, A., & Khan, N. (2018). Entrepreneurial Cognitions in Academia: A Case of Pakistan. *Abasyn University Journal of Social Sciences*, 18, 1-13.
13. Nyamunda, J. (2018). *Developing entrepreneurial self-efficacy: a transformative learning theory approach*. Doctoral dissertation. University of Kwazulu-Natal, College of Law and Management studies, School of Management, Information Technology and Governance.
14. Bosompem, M., Dadize, S., & Tandoh, E. (2017). Undergraduate Students' Willingness to Start Own Agribusiness Venture after Graduation: A Ghanaian Case. Y: Jones P., Maas, G., & Pittaway, L. (Yp.) *Entrepreneurship Education: Contemporary Issues in Entrepreneurship Research*, Volume 7 (75-105). Emerald Publishing Limited.

Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Specifics and Challenges of Female Entrepreneurship. *Economic Themes*, 50(3), 327-343. Цитиран у:

1. Mohammed, I., Abdul Rahaman, W., Darku, A. B., & Baah-Boateng, W. (2024). The moderating effect of gender on the relationship between apprenticeship and self-employment: evidence from a developing country. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(5), 1431-1451.
2. Knapková, M., & Kollár, J. (2023). Motivation to start a business as a sole trader-push and pull factors. *Mladá Věda*, 11(4), 25-34.
3. van der Westhuizen, T. (2023). Introduction to Youth Entrepreneurship. Y: *Youth Entrepreneurship: An Ecosystem Theory for Young Entrepreneurs in South Africa and Beyond* (3-29). Cham: Springer Nature Switzerland.
4. Morrar, R., Amara, M., & Syed Zwick, H. (2022). The determinants of self-employment entry of Palestinian youth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), 23-44.
5. Rizq, A. T. (2022). *The Influence of Cultural Orientation and Social Networks on Opportunity Recognition and Entrepreneurial Success of Immigrant Entrepreneurs*. Doctoral dissertation. Morgan State University.
6. Cowling, M. L. (2019). *The Dynamics of Self-Employment in Australia and the Role of the Solo Self-Employed*. Doctoral dissertation. The University of Melbourne, Melbourne Institute of Applied Economics and Social Research.
7. O'Brien, J. (2018). Establishing a retro-marketing rental company: VW Kamper case study. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 19(2), 125-133.
8. Ferreira, G., Bastos, S., D'Angelo, M. (2018). A look at women's transition from formal labor to self-employment based on endogenous stimuli. *Revista de Administração Mackenzie*, 19(2). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMG180086>
9. Monteith, J. (2016). *Strategic Plan and Entrepreneurship of Immigrant Women Business Owners: A Phenomenological Study*. Doctoral dissertation. Colorado Technical University.
10. Simoes, N., Crespo, N., & Moreira, B.S. (2016). Individual Determinants of Self-Employment Entry: What Do We Really Know? *Journal of Economic Surveys*, 30(4), 783-806.

11. Gulevičiūtė, G., & Baubonienė, Ž. (2015). Promotion of the entrepreneurship in the context of female employees and female entrepreneurs. *Social Transformations in Contemporary Society*, 3, 128-140.
12. Simoes, N., Moreira, S., Crespo, N. (2015). Determinants of Self-Employment Entry: Evidence from Portugal. Y: Carvalho, L. (Yp.) *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development* (405-426). IGI Global.
13. Davis, S. (2014). *A Quantitative Examination of Minority Women Entrepreneurs: Mentoring & Self-Efficacy*. Doctoral dissertation. Capella University.
14. Chamorro-Premuzic, T., Rinaldi, C., Akhtara, R., & Ahmetoglu, G. (2014). Understanding the Motivations of Female Entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 3, 1-6.
15. Könnecke, C. (2014). *Social Capital in Handicraft Clusters for Business Startup and Growth*. Master's thesis. Copenhagen Business School.

Ivanović-Đukić, M., Stefanović, S., Stošić, D. (2010). Integrating the Social Principles in the Company's Strategy. *Academic Journal of Management and Education*, Burgas, 6(1), 45-53. Цитиран у:

1. Batalla, M. (2015). La internacionalización de las empresas españolas. El offshoring como modo de entrada. *Proceedings: XVIII Encuentro de Economía Aplicada*. Alicante, 04-05/06/2015.
2. Ivanović Đukić, M. (2011). Podsticanje društveno odgovornog poslovanja preduzeća u funkciji pridruživanja Srbije EU. *Ekonomске теме*, XLIX(1), 45-58.
3. Krstić, B. & Ivanović Đukić, M. (2011). Povezivanje ciljeva društvene odgovornosti sa strategijom za unapređenje konkurentnosti preduzeća. Y: Petrović, E. (Yp.) *Nauka i svetska ekonomska kriza* (269-279). Niš: Ekonomski fakultet.

Stanković, Lj., & Stošić, D. (2008). Unapređenje konkurentske prednosti razvojem društveno odgovornog marketinga. *Ekonomске теме*, 2008/3, 17-29. Цитиран у:

1. Avramović, M., & Popović, S. (2019). Društveno odgovorni marketing kao faktor konkurentnosti preduzeća. *Proceedings: 11th International Scientific Conference: Science and Higher Education in Function of Sustainable Development* (21-25). The College of Applied Sciences Užice, 24-25/05/2019.
2. Petković, N., & Milovanović, G. (2019). Implementiranje koncepta održivog marketinga kao uslov opstanka kompanija na globalnom tržištu. *Marketing*, 50(1), 24-31.
3. Đokić, I. (2016). *Sinergetski efekti višedimenzionalnog instrumentarija tržišnog komuniciranja u odabranim zemljama Zapadnog Balkana*. Doktorska disertacija. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici.
4. Grubor, A. (2013). Marketing aspects of socially responsible business. *Strategic Management*, 18(3), 30-36.
5. Stanković, Lj., Đukić, S., & Popović, A. (2012) Razvoj društveno odgovornog marketinga. *Marketing*, 43(3), 181-190.
6. Ćurčić, N., & Dragičević, V. (2010). On-lajn promotivne tehnike kao faktor unapređenja promotivnih mogućnosti veb sajtova. *Ekonomске теме*, 48(3), 421-435.

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

12.1. Најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24.³

- 12.1.1. **Stošić Panić, D.,** Živković, D. (2024). What do we know about the servitization strategy? A bibliometric answer. *Journal of Competitiveness*, 16(3), 156-186. <https://doi.org/10.7441/joc.2024.03.08> **M21a+ (20 поена)**

12.2. најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.⁴

- 12.2.1. **Stošić Panić, D.,** & Živković, D. (2025). Servitization strategy and financial performance of manufacturing companies in the Republic of Serbia: a preliminary study. *Economics of sustainable development*, 9(1), 39-50. <https://doi.org/10.5937/ESD2501039S> **M51 (2,5 поена)**
- 12.2.2. Živković, D., **Stošić Panić, D.** (2024). The conceptual framework for research on servitization strategy in manufacturing companies. *Teme*, XLVIII(1), 149-166. <https://doi.org/10.22190/TEME230329008Z> **M23 (5 поена)**
- 12.2.3. **Stošić Panić, D.,** Simić, I. (2024). Preferred leadership behavior in the Serbian setting: a cross-regional perspective. *Cross-Cultural Research*, 58(4), 358-369. <https://doi.org/10.1177/1069397124126206> **M21 (10 поена)**
- 12.2.4. **Stošić Panić, D.,** & Janković Milić, V. (2024). Women are less innovative in business, or are they? A descriptive study on innovations in women- and men-owned businesses. *Economic Annals*, LXIX(240), 89-106. <https://doi.org/10.2298/EKA2440089S> **M24 (3 поена)**
- 12.2.5. **Stošić Panić, D.** (2024). Previous Management Experience as a Determinant of Entrepreneurs' Business Performance: Evidence from a Developing Economy. *Journal for East European Management Studies*, 29(2), 262-282. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2024-2-262> **M23 (5 поена)**
- 12.2.6. **Stošić Panić, D.,** & Janković Milić, V. (2022). Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study. *Themes – Journal for Social Sciences*, XLVI(1), 113-128. <https://doi.org/10.22190/TEME200323006S> **M23 (5 поена)**
- 12.2.7. **Stošić Panić, D.** (2022). Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(2), 83-94. <https://doi.org/10.22190/FUEO220210007S> **M51 (2,5 поена)**
- 12.2.8. **Stošić Panić, D.** (2020). Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 41-51. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2019.0010> **M24 (3 поена)**
- 12.2.9. **Stošić Panić, D.** (2019). Strategic choices of Serbian entrepreneurs and SMEs owners: Are they entrepreneurially oriented and do they differ by gender? *Economic Annals*, LXIV(222), 147-172. <https://doi.org/10.2298/EKA1922147S> **M24+ (4 поена)**
- 12.2.10. **Stošić Panić, D.** (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *Journal for East European Management Studies*, 22(4), 511-539. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2017-4-511> **M23 (5 поена)**
- 12.2.11. **Stošić Panić, D.,** & Kircher, M. (2017). The structure of the social capital of female entrepreneurs: A pilot study on selected regions of the Republic of Serbia and the Republic of Austria. *Industrija*, 45(4), 24-43. <https://doi.org/10.5937/industrija45-13994> **M24 (3 поена)**

³ Категорије часописа преузете из националног система еНаука.

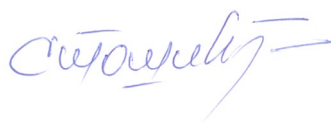
⁴ Доступне категорије часописа преузете из националног система еНаука.

- 12.2.12. **Stošić Panić, D.** (2017). Performances and Financing Strategies of Female and Male Entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2), 136-156. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2016-0029> **M22 (6 поена)**
- 12.2.13. **Stošić, D.,** Stefanović, S., & Predić, B. (2016). Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs. *Themes*, 40(1), 217-228. **M24 (3 поена)**
- 12.2.14. **Stošić, D.** (2016). Aspects of the Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia – A Pilot Study. *Economic Annals*, 61(208), 121-136. <https://doi.org/10.2298/EKA1608121S> **M24+ (4 поена)**
- 12.2.15. Anđelković, A., Radosavljević, M., & **Stošić Panić, D.** (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Ekonomске теме*, 54(4), 517-534. **M51 (2,5 поена)**
- 12.2.16. **Stošić, D.** (2015). Razlike u značaju pojedinih aspekata poslovnog uspeha u zavisnosti od starosti i obrazovanja preduzetnica. *Ekonomске теме*, 53(4), 515-531. **M51 (2,5 поена)**

У Нишу,

28.07.2025. године

Потпис кандидата:



Напомена: Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса