



ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

Област: Остале области

Звање: Доцент

ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

Милан Дојчиновић

Датум рођења

01.06.1992.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

/

Радно место

Незапослен/ у статусу Научног сарадника, Одлуком Матичног научног одбора при Министарству науке, технолошког развоја и иновација, број: 119-01-11/2024-03/13 од 30.10.2024.

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

24.09.2025.

Начин (место) објављивања

На сајту Филозофског факултета у Нишу/публикацији „Послови“ Националне службе за запошљавање (бр. 1163-1164, стр. 120-121.)

Звање за које је расписан конкурс

Доцент

Ужа научна област

Комуникологија, језик и студије медија

ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Докторат наука из уже научне области за коју се бира

(навести назив докторске дисертације, ужа научна област, година и место одбране)

Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање, Комуникологија, 14.3.2023., Филозофски факултет Универзитет у Нишу

2. Приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (навести број и датум утврђене оцене)

Изборно веће Филозофског факултета је утврдило оцену као у изреци. Одлука број: 38/1-2-16-5-1-01. Датум: 28. 1. 2026. године

3.1 Просечна оцена најмање осам (8) на претходним степенима студија (основне/интегрисане академске студије, мастер академске студије и докторске академске студије, односно основне-

дипломске студије пре доношења Закона о високом образовању 2005. године), односно најмање три године педагошког искуства на високошколској институцији

(навести утврђене просечне оцене, односно Одлуку о избору у звање и Уговор о раду)

Основне академске студије Новинарства просечна оцена 9.75

Мастер академске студије комуникологије, Културолошке науке и комуникологија, просечна оцена 9.88

Докторске академске студије Медији и друштво, Културолошке науке и комуникологија просечна оцена 9.84.

3.2 Позитивна оцена педагошког рада утврђена у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16), осим ако се бира по први пут у наставничко звање (навести број и датум утврђене оцене)

Изборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцену за постигнуте резултате у области научноистраживачког рада др Милана Дојчиновића. Одлука број: 38/1-2-16-1-1-01. Датум: 28. 1. 2026. године

4. Остварене активности бар у два елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника, осим ако се бира по први пут у наставничко звање

Први пут се бира у наставничко звање али има учешће на бројним пројектима и промотивним активностима

- Сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.);
- Сарадник на научном пројекту: *Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика* (број 0-09-17) Универзитета у Нишу, под покровитељством САНУ и огранка САНУ у Нишу (ментор: проф. емеритус Љубиша Митровић) – пројекат у току;
- Организатор пројекта СИМПА (*Студенти истражују медијску писменост и активизам*) уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;
- Сарадник на пројекту: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу* у организацији Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш;
- Сарадник на научном пројекту *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020.
- Сарадник на интерном научном пројекту *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије;
- Учешће у обуци из области медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је спровео IREX Србија уз подршку Амбасаде САД;
- ПР рад у Удружењу „Никад више“;
- Учешће у раду и развоју Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета у Нишу кроз новинарски и уреднички рад - од 2011. до 2015. године, за време трајања ОАС. Уредник рубрике „Информационе технологије“;
- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

5. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). *Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet*. Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 <https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/1134> M23

6. У последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којем је првопотписани аутор (навести податке о научном раду, DOI број)

6. замена: Рад у часописима наведених категорија и листи, може се заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

1. **Milan Dojčinović**, Ivana Stojanović-Prelević (2020), Ethics of entertaining media content, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804, <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03>

и

2. Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24,

https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf

7. Најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу (копија рада из Зборника радова скупа или потврда организатора скупа да је рад презентован)

Дојчиновић Никола, Радовић Владета, Дојчиновић Милан (2023). *Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе*. Зборник радова са деветог међународног округлог стола „Проблеми јавне комуникације”, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, ISSN 2534-9430, (стр. 65-83)

ЗАКЉУЧАК

Др Милан Дојчиновић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање доцент за ужу научну област комуникологија, језик и студије медија.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Проф. др Тадија Ђукић, председник

Проф. др Александар Раковић, члан

Проф. др Душица Миладиновић Стефановић, члан

Проф. др Благица Златковић, члан

Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан

