



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ
НАУКЕ
ПРЕДСЕДНИКУ

ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

Област: Остале области

Звање: Доцент

ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

Милан Дојчиновић

Датум рођења

01.06.1992.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

/

Радно место

Незапослен у статусу научног сарадника

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

24.09.2025.

Начин (место) објављивања

Сајт Филозофског факултета у Нишу/Лист „Послови“

Звање за које је расписан конкурс

Доцент

Ужа научна област

Комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији)

ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Докторат наука из уже научне области за коју се бира

(навести назив докторске дисертације, ужа научна област, година и место одбране)

Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање, Комуникологија, 14.3.2023.,
Филозофски факултет Универзитет у Нишу

2. Приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (навести број и датум утврђене оцено)

Изборно веће Филозофског факултета је утврдило је позитивну оцену приступног предавања као у изреци. Одлука број: 38/1-2-15-5-1-01. Датум: 28. 1. 2026. године.

3.1 Просечна оцена најмање осам (8) на претходним степенима студија (основне/интегрисане академске студије, мастер академске студије и докторске академске студије, односно основне-дипломске студије пре доношења Закона о високом образовању 2005. године), односно најмање три године педагошког искуства на високошколској институцији
(навести утврђене просечне оцено, односно Одлуку о избору у звање и Уговор о раду)

Основне академске студије Новинарства просечна оцена 9.75

Мастер академске студије комуникологије, Културолошке науке и комуникологија, просечна оцена 9.88

Докторске академске студије Медији и друштво, Културолошке науке и комуникологија просечна оцена 9.84.

3.2 Позитивна оцена педагошког рада утврђена у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16), осим ако се бира по први пут у наставничко звање (навести број и датум утврђене оцено)

Изборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцено за постигнуте резултате у области научноистраживачког рада др Милана Дојчиновића. Одлука број: 38/1-2-15-1-1-01. Датум: 28. 1. 2026. године

4. Остварене активности бар у два елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника, осим ако се бира по први пут у наставничко звање

Први пут се бира у наставничко звање али има учешће на бројним пројектима и промотивним активностима

- Сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.);
- Сарадник на научном пројекту: *Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика* (број 0-09-17) Универзитета у Нишу, под покровитељством САНУ и огранка САНУ у Нишу (ментор: проф. емеритус Љубиша Митровић) – пројекат у току;
- Организатор пројекта СИМПА (*Студенти истражују медијску писменост и активизам*) уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;
- Сарадник на пројекту: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу* у организацији Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш;
- Сарадник на научном пројекту *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020.
- Сарадник на интерном научном пројекту *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије;
- Учешће у обуци из области медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је спровео IREX Србија уз подршку Амбасаде САД;
- ПР рад у Удружењу „Никад више“;
- Учешће у раду и развоју Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета у Нишу кроз новинарски и уреднички рад - од 2011. до 2015. године, за време трајања ОАС. Уредник рубрике „Информационе технологије“;
- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

5. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). *Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet*. Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 <https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/1134> M23

6. У последњих пет година најмање један рад, објављен у часопису:

- категорије M21, или
- категорије M22, или

- категорије M23 са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
 - са SSCI листе, или
 - са SCI листе,
- у којем је првопотписани аутор (навести податке о научном раду, DOI број)

6. замена: Рад у часописима наведених категорија и листи, може се заменити са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

1. **Milan Dojčinović**, Ivana Stojanović-Prelević (2020), Ethics of entertaining media content, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804 , <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03>

и

2. Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24, https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf

7. Најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу (копија рада из Зборника радова скупа или потврда организатора скупа да је рад презентован)

Дојчиновић Никола, Радовић Владета, **Дојчиновић Милан** (2023). *Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе*. Зборник радова са деветог међународног округлог стола „Проблеми јавне комуникације”, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, ISSN 2534-9430, (стр. 65-83)

ЗАКЉУЧАК

Др Милан Дојчиновић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање доцент за ужу научну област комуникологија, језик и студије медија (Креативне индустрије и Нови медији.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Проф. др Тадија Ђукић, председник

Проф. др Александар Раковић, члан

Проф. др Душица Миладиновић Стефановић, члан

Проф. др Благица Златковић, члан

Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан

