



## ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА КОНКУРСА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

**Област:** Остале области

**Звање:** Редовни професор

### ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

Ивана Стојановић Прелевић,

Датум рођења

2.06.1981.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Филозофски факултет Универзитета у Нишу

Радно место

Наставник у звању ванредни професор

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

24.9.2025

Начин (место) објављивања

Лист Послови бр. 1163-1164, стр.120- 121. и сајт Филозофског факултета у Нишу

<https://filfak.ni.ac.rs/konkursi>

Звање за које је расписан конкурс

Ванредни или редовни професор

Ужа научна област

Филозофија (Медијска етика и Естетика комуникација)

### ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор

(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

НСВ за друштвено-хуманистичке науке, одлука бр. 8/18-01-002/21-004 Универзитет у Нишу

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16)

(навести број и датум утврђене оцене)

Изборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцену резултата педагошког рада др Иване Стојановић Прелевић. Одлука број: 38/1-2-3-3-01. Датум: 28. 1. 2026. године

зборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцену за постигнуте резултате у области научноистраживачког рада др Иване Стојановић Прелевић. Одлука број: 38/1-2-3-1-01. Датум: 28. 1. 2026. године

Изборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцену ангажовања др Иване Стојановић Прелевић у развоју наставе и других делатности високошколске установе. Одлука број: 38/1-2-3-2-01. Датум: 28. 1. 2026. године

Изборно веће Филозофског факултета у Нишу утврдило је позитивну оцену резултата које је др Ивана Стојановић Прелевић постигла у обезбеђивању научно-наставног подмлатка на факултету. Одлука број: 38/1-2-3-4-01. Датум: 28. 1. 2026. године

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

Члан Наставно –научног већа Филозофског факултета у Нишу;

Члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу;

Члан Савета Филозофског факултета у Нишу;

Члан Српског филозофског друштва;

Члан Центра за медијска истраживања у Нишу;

Члан научног одбора часописа *Media Studies and Applied Ethics*;

Председник програмског одбора конференције *Media and Challenges of Modern Society* на Филозофском факултету у Нишу;

Рецензент научних радова на позив других институција.

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

---

Менторства на мастер студијама:

Гања Николић, „Естетика психолошког трилера и перцепција младих“, Број одлуке 10/6-43, 12.7.2022. година, датум одбране 16.11. 2022. године;

Петар Вучковић, „Естетика популарне музике и Евровизија као забавни интернационални фестивал кроз призму година победе Југославије и Србије на фестивалу“, Број одлуке 10/6-25. од 11.7.2023., Датум одбране 13.11. 2024. године;

Јована Стошић „Промена медијске естетике као последица технолошког напретка“ , Број одлуке 10/6-14, од 11.4. 2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024.;

Јована Стојиљковић „Дигитални медији и традиционална естетика“, Број одлуке 10/6-9, од 6.3.2024. година. Датум одбране: 27.11. 2024. године

Милена Живановић , „Утицај телевизије на публику са аспекта прагматичке естетике“ Број одлуке, 10/6-23 25.6.2024. Датум одбране 13.11. 2024.

Чланства у комисијама за одбрану мастер радова:

Татајна Симић „Представљање себе у виртуелним играма“, Број одлуке 10/6-23 од 11.7.2023. Датум одбране 20.6.2024.

Милица Јовић, „Специфичност пословне комуникације у институцијама културе“, Број одлуке 10/6-7 од 21.5.2024.

---

5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације „Појам догађаја у филозофији Алана Бадјуа“, докторанд Сибин Братина, Датум одлуке о именовању Комисије 05/4-02 бр. 340/1-XVI/4 22.02.2024. године; Усвајање Извештаја Комисије за оцену докторске дисертације бр. одлуке 61206-813/2-24 26.март 2024. године, Филозофски факултет у Београду. <https://nardus.mpp.gov.rs/handle/123456789/22622> Датум одбране 4.4. 2024. године

Члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Ибрахим Али Алхуадаида, „The Integration of Artificial Intelligence Systems in Governemnts to Assist Strategic Decision“, Факултет за инжењерски менаџмент , Универзитет „Унион-Никола Тесла“ у Београду. Датум именовања Комисије 2.9.2025. године. Број одлуке 132-1/2025. Датум одбране 30.10.2025.

---

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

Члан Комисије о кандидату за избор у истраживачко звање, Неде Нецић, истраживач –сарадник . Одлука изборног већа бр. 75/1-6-2-01 од 20.2. 2019. године.

Члан Комисије за избор сарадника у звање асистент за област Комуникологија, језик и студије медија , Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима, 79/1-5-01 од 24.2.

2016. године

Председник Комисије за избор сарадника у звање асистент за Медијску етику и Медијско право,  
120/1-3-01 од 4.4. 2018. године

---

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање,

или

од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

Стојановић Прелевић, И. (2025) *Ка глобалној медијској етици*. Београд: Српско филозофско друштво. ИСБН 978-96-81349-87-8 (резенције о монографији усвојене на ННВ Филозофског факултета у Нишу 27.5.2025.године)

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I.(2022) Blog Ethics-Ethical Principles and Codes. *Media Studies and Applied Ethics*. Vol. 3, 2, 63-8. UDC 004.738.5:17 ISSN 2683-5355 <https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.05> M52

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. *21st Century Media and Communications*, 7. 39-48 <https://doi.org/10.54664/RRVI6749> ISSN: 2603-3801 (Online) M23

Zehra, Z. Stojanović, Prelević, I. (2023) Ethics of Brand Journalism: Professionals views (Case studies in Pakistan and Serbia). *Filozofske studije* br. 39. 49-58. UDK 1 ISSN ISSN 0350-106X <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17004.95361> M 53

---

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2026. године у пољу друштвено-хуманистичких наука за избор у звање ванредни професор и редовни професор, радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

Stojanović Prelević, I. (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. *THEORIA* 4. 43-57. <https://doi.org/10.2298/THEO2304043S> ISSN - 2683-3867 M24

Stojanović Prelević I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfake in marketing communications. *THEORIA* 68 (3), 5-15. <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> M24

---

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

- 
- Stojanović Prelević, I. (2022) Global Media Ethics as a new media ethics in the digital era. *Media Literacy: Classic and New Dimensions*, International Scientific Conference of the FJMC. Sofia. Bulgaria.109-116. ISBN 978-619-7567-12-0 <https://research.uni-sofia.bg/handle/10506/2539> M33
- Stojanović Prelević, I. Milosavljević (2023) Citizen Journalism, Bloggers and Ethics. *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, Filozofski fakultet u Novom Sadu, 29-42. UDC:070.11:004.738.5 ISBN 978-86-6065-752-9 <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadržaj/2022/978-86-6065-752-9> M 14
- Stojanović Prelević, I.(2023) Etičnost kao glavni kriterijum formiranja profesionalnog identiteta novinara. *Filozofija medija, mediji i identitet*. Zavod za proučavanje kulturnog razvitka. Beograd. 14.9.-16.9. 2023. (сертификат)
- Stojanović Prelević, I.(2023) Deepfake and Certain Ethical Problems. *Communication in times of polycrisis and Digital disruptive transformations*, Romania, Bucharest, 22.6.2023. (сертификат)
- Стојановић Прелевић, И. (2023) Дипфејк и публика, етика *versus* технологија. *Медији и изазови савременог друштва 2023*. Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство. 2.6. 2023. (сертификат)
- Stojanović Prelević, I. Stevanović D. (2024) Ethics, Leadership and AI. The Proceedings of the International Conference „Communications and Media in the 21-st. Century“ Sofia, Bulgaria (потврда о учешћу и прихватању рада за објављивање)
- 

#### 11. Цитираност од 10 хетеро цитата

---

1. **Stojanović Prelević, I.** (2011) On Communicative Intention and Saying/Implicating Distinction. *Facta Universitatis. Series Linguistics and Literature*. Vol.9. N2. 107.-114. UDC 81'33 ISSN 0354-4702 p.107.  
  
Цитиран у:  
1.Barr, M.(2019) Reflections on Game-Based Learning. GRADUATE SKILLS AND GAME-BASED LEARNING: USING VIDEO GAMES FOR EMPLOYABILITY IN HIGHER EDUCATION Pages: 127-155 DOI: 10.1007/978-3-030-27786-4\_5 Published Date: 2019 , **Цитат на 130. стр.**  
2.Barr, M. (2018) Student attitudes to games-based skills development: Learning from video games in higher education. *COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR* Volume: 80 Pages: 283-294 DOI: 10.1016/j.chb.2017.11.030 Published Date: 2018 MAR , **Цитат на 289. стр.**
2. **Stojanović Prelević I.** (2013) *Performativi i refleksivna komunikacijska namera*. Doktorska disertacija.  
Цитиран у:  
3. Crnojevic-Caric, D (Crnojevic-Caric, Dubravka) (2015) FROM TEXT TO STAGE PERFORMANCE (IN SEARCH OF PATHS OF COMMUNICATION). *FLUMINENSIA* Volume: 27 Issue: 2 Pages: 203-217 Published , **Цитиран на 213. стр.**
3. Vujović, M. **Stojanović Prelević, I.** (2014) Ethics of Newspaper Photography. *Facta Universitatis: Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History* Vol. 13. N.3. 123-135. SSN 1820-8495 (Print) UDC 070.11:77.044  
  
Цитиран у:  
4.Vujovic, M. Mitrovic, M. (2020) Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of *NIN* Magazine. *AM JOURNAL OF ART AND MEDIA STUDIES* Volume: 22 Pages: 135-146 DOI: 10.25038/am.v0i22.379 Published Date: 2020 SEP **Цитат на 136. стр.**
- 4.**Stojanović Prelević, I.** Zareesh, Z. (2023) A Cross-Cultural Analysis of Brand Journalism Ethics: User Perceptions in Serbia and Pakistan, *Медији и Комуникации на 21, Век, 7, 39- 48*. DOI: 10.54664/RRVI6749 (2023) ., 2023, 21-st Century Media and Communications, V7, ISSN: 2603-3801 (Online) P39  
  
Цитиран у:  
5.Nigmatullina, KR (Nigmatullina, Kamilla R.); Pavlushkina, NA (Pavlushkina, Natalia A.); Smetanina, AM (Smetanina, Anastasia M.) *CONTENT PRAGMATICS IN BRAND MEDIA*. *VESTNIK*

**Цитат на 148 стр.**

5. Zehra, Z. **Stojanović Prelević, I.** (2023) Aesthetics of Deepfake-Sphere of art and Entertainment Industry. *Facta Universitatis. Series Visual Art and Music*. Vol. 9, No 2, pp. 87–100. Online ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM230918008S>

Цитиран у:

6. Gilbert, C. Gilbert Mercy A. (2024) Navigating the Dual Nature of Deepfakes: Ethical, Legal, and Technological Perspectives on Generative Artificial Intelligence (AI) Technology. *International Journal of Scientific Research in Modern Science and Technology*. 3 (19):19-38. <https://doi.org/10.38124/ijsrmt.v3i10.54> **Цитат на 32. стр.**

6. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. *Facta Universitatis. Series Visual Art and Music*. Vol. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

7. Оксана Олійник, Микола Мандзяк (2025) Smart TV та новий глядацький досвід: естетичні експликації. <http://dx.doi.org/10.31866/2410-1176.52.2025.334040> **Цитат на 55 стр.**

7. **Stojanović Prelević, I.** (2019) The Aesthetics of Television and Aesthetic Experience. *Facta Universitatis. Series Visual Art and music*. Vol. 4. N.2. 81-87. ISSN: 2466-2895 <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S>

Цитиран у:

8. Petrović, LJ. (2019) ARTISTIC CHALLENGES OF ALESSANDRO BARICCO - LITERATURE AND MUSIC. *Facta Universitatis. Series Visual Art and Music*. Vol. 5. N1. 49-57. <https://doi.org/10.22190/FUVAM1901049P> **Цитат на 213. стр.**

8. **Stojanović Prelević, I.** (2009) Kada cenzura može biti opravdana? *Teme*. 3. str. 962-975. ISSN, 0353-7919

Цитиран у:

9. Jovanović, Z. (2015) *Virtuelna planeta*. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5 **Цитат на стр. 113.**

9. **Stojanović Prelević, I.** (2018) Povezanost performativa i medijskih etičkih vrednosti. *Jezik, književnost, vrednosti-jezička istraživanja*. Filozofski fakultet u Nišu. 515-525. ISBN 978-86-7379-279-8

Цитиран у:

10. Jovanović, Z. (2015) *Virtuelna planeta*. Niš: Filozofski fakultet. ISBN 978-86-7379-395-5 **Цитат на 117.стр.**

10. Dojčinović M. **Stojanović Prelević, I.** (2020) Ethics of Entertainment Media Content. *Media Studies and Applied Ethics*. N2 35-49. ISSN 2683-5355 <https://doi.org/10.4630/msae.2.2020.03>

Цитиран у:

11. Zaaresh Zehra Hasnain (2023) Ethics and Impacts of Entertainment Media. *Journal of Social Science and media Studies*. (7)1. <http://dx.doi.org/10.58921/jossams.07.01.0253> **Цитат на 65.стр.**

---

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

---

1. Stojanović Prelević, I. Zehra, Z. (2023) A Cross- cultural analysis of brand journalism ethics: user perceptions in Serbia and Pakistan. *21st Century Media and Communications*, str: 39-48. ISSN: 2603-3801 (Online) <https://doi.org/10.54664/RRVI6749> ERIH PLUS

2. Благојевић, А. Стојановић Прелевић, И. (2019) Правни и етички аспекти новинарства у Србији:

компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодекса новинара Србије. Зборник радова Правног факултета у Нишу. Бр.85. 353-370. UDK: 070:34(497.11)34179.1(497.11) ISSN 0350-8501 <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=8424942> M24

3. Stojanović Prelević, I. (2025) Utilitarian and deontological reasons for the use of deepfakes in marketing communications. *THEORIA* Volume 68. Issue 3. 5-15. ISSN 0351 2274 <https://doi.org/10.2298/THEO2503005S> M24
  4. Stojanović Prelević, Ivana (2023). Odgovornost javnih ličnosti: govorni čin obećanja kod političara. *THEORIA* 4. 43-57. ISSN 03512274 <https://doi.org/10.2298/THEO2304043> M24
  5. Stojanović Prelević, I. (2023) Ksenija Atanasijević- o jeziku, odgovornosti i zloupotrebi reči, *Zbornik radova Filozofskog fakulteta u Prištini*, LIII/4, ISSN 0354-3293. eISSN 2217-8082. <https://doi.org/10.5937/zrffp53-41791> M51-3
  6. Stojanović Prelević, I. (2019) „Are all Performatives Statements? *THEORIA* 4, 62 (17-26) ISSN 0351 2274 <https://doi.org/10.2298/THEO19047S> M 24-4
  7. Стојановић Прелевић, И. (2021) Медијални обрт и естетика ексцеса. *ПОЛИТЕИЈА*. Број 22. Факултет политичких наука у Бањој Луци за друштвена питања. 25-37. ISSN, 2232-9641. eISSN, 2566-2805. <https://doi.org/10.5937/politeia0-34817> M51- 3
  8. Stojanović Prelević, I. Đukić, T. Dojčinović, M. (2020) Media ethics in Theory and Practice. *Communication Management: Theory and Practice in 21 Century*, 464-474. E-ISBN-13: 978-619-7567-04-5 <https://www.ceeol.com/search-chapter-detail?id=88214> M33-1
  9. Stojanović Prelević, I. Vujović, M. (2018) „Critique of Davidson's and Searle's views of metaphors" *Nasleđe* 41, 99-112. ISSN, 1820-1768 <http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf> M24-4
  10. Стојановић Прелевић, И. (2017) „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције" *Philologia Mediana*, br.9, 371-383. UDK 81 '373.612.2 81:1 ISSN 1821-3332 = *Philologia Mediana* <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017>. M 51-3
- 

## ЗАКЉУЧАК

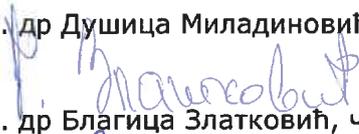
Проф. Др Ивана Стојановић Прелевић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Филозофија.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

  
Проф. др Тадија Ћукић, председник

Проф. др Александар Раковић, члан

Проф. др Душица Миладиновић Стефановић, члан

  
Проф. др Благица Златковић, члан

  
Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан